

Wann und Wo?

WerkstattSeminare werden **als Inhouse-Veranstaltung** für ein Unternehmen/ eine Organisation zum Termin Ihrer Wahl **an Ihrem Ort** durchgeführt.

WerkstattSeminare für **mehrere Unternehmen/ Organisationen** finden in **Hamburg** statt.
Fragen Sie **geplante Termine für 2019/ 2020** an.

Wie lange?

10 bis 17 Uhr (oder in individueller Version)

Wieviel?

5 bis 10 TeilnehmerInnen

Kosten

nach individuellem Angebot.
Richtwert 640,00 € pro Person
zzgl. 19% MWSt.

Referenten

Georg Pohl, Regionalmanager und Spielentwickler
und im Einzelfall mit einem/ einer weiteren Co-Trainer/in

Kontakt

Georg Pohl
Ideen und Instrumente für Kooperation
in Quartier, Stadt und Region

Stammannstraße 11
22303 Hamburg

T: 0174 321 7830
E: gp@georgpohl.de



Zeichnungen: Malte von Tiesenhausen · Design: Till Brömme



IHR EIGENES SPIEL ALS ERFOLGSFAKTOR

Maßgeschneiderte Gamification-Verfahren
für zielorientiertes Projektmanagement und
agile Veränderungsprozesse.

WerkstattSeminar

*Der Mensch ist nur da ganz
Mensch, wo er spielt.*

Friedrich Schiller

www.georgpohl.de

LUDIBOX

Bringen Sie Ihr Unternehmen/ Ihre Organisation spielend auf Kurs



Sie wollen eines der unten genannten Ziele erreichen? Und haben den Eindruck, dass die üblichen Formate nicht optimal sind. Dann kreieren Sie Ihr **eigenes Gamification-Verfahren** mit Spiel.

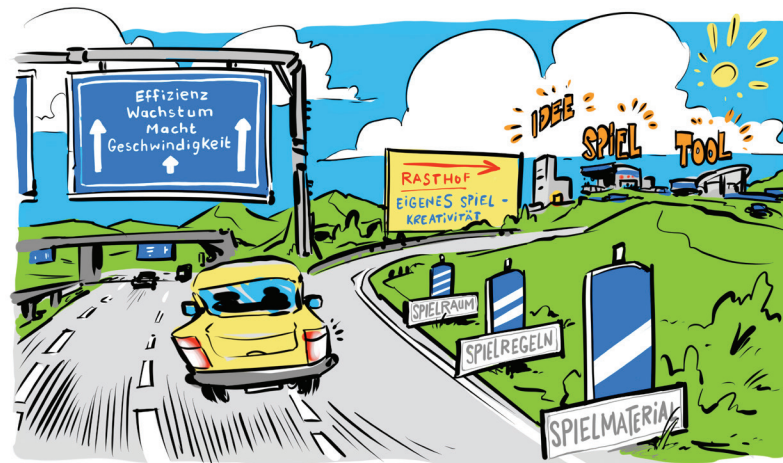
- Ihr Unternehmen verändert seine Kultur oder sein Profil.
- Ihr nächstes Projekt wird komplex –
- Sie gehen neue Wege.
- Die interne Kommunikation ist eine große Herausforderung.
- Hierarchien machen Ihre Prozesse weniger ertragreich.
- Ein Um- oder Neubau steht bevor, mit neuen Arbeits- und Raumstrukturen.
- Ihr Unternehmen entwickelt neue Kooperationen.

Im eintägigen Werkstattseminar

legen Sie die Grundlagen zu Inhalten, Umfang und Form eines eigenen Gamification-Tools. Sie verbinden die Erfolgsfaktoren Personal und Produkte in besonderer Art. Durch Spiel als Methode verlassen Sie gewohnte Wege und beleben die Kreativität in Ihrem Haus. Achtung: Es geht nicht um digitale Spiele.

Das sind Ihre Erträge:

- Sie erfahren, wie Sie spielerische Tools für Ihr Unternehmen nutzen.
- Sie finden und definieren geeignete Werte und Ziele für Ihr Projekt.
- Sie veranlassen Ihr eigenes Tool, und können es eigenständig weiterführen.
- Sie erhalten Anregungen für eine motivierende Arbeitsumgebung.



Spielen ist eine uralte Kulturtechnik, deren Erkenntnisse ich mir als Experte für Spielentwicklung für Sie zunutze mache.

Ich entwickle Gamification-Verfahren, die Unternehmen und Organisationen bei Veränderungsprozessen begleiten.

Maßgeschneidert auf spezifische Konstellationen bietet Gamification Vorteile gegenüber gängiger Beratung: fördert **Ideenbildung**, stiftet **Motivation**, sorgt für ungewöhnliche **Interaktionen** und stärkt **Kompetenzen**.

Statement zu einer „Ihr Eigenes Spiel“ Entwicklung: *Der bisherige Prozess ist sehr konstruktiv und bringt tatsächlich neue Erkenntnisse und Ideen hervor*
Klaus Hagmann.